

WhatsApp

X

539 berichten in 12 gesprekken. 22:39

Op welke leeftijd mag mijn kind een smartphone?

Daar is geen algemene regel voor te geven. In Finland bezit de helft van de zevenjarigen al een smartphone. Kinderen in Zuid-Afrika krijgen al jong een smartphone vanwege de onveiligheid in dat land. Amerikaanse kinderen krijgen er gemiddeld een rond hun tiende. Maar baptistenjongeren in Kazachstan mogen pas vanaf hun zestiende een mobiele telefoon.

#bites

#iChild

#MB

#media

# PISTOOL EN SMARTPHONE

## HOOFDSTUK 1

*Een smartphone? 'Geef uw kind  
liever een pistool. Dat is goedkoper  
en minder gevaarlijk.'*

Is het verstandig om m'n kind een smartphone te geven? Een Amerikaans-joodse computerdeskundige reageerde op deze vraag: 'U kunt beter een pistool voor 'm kopen. Dat is een stuk goedkoper en daar richt hij waarschijnlijk minder schade mee aan.' Een schooldirecteur schreef: 'Een christen wil toch niet verbonden zijn met een riool waar alle vuil doorheen spoelt?' Een predikant: 'Waarom zouden we vuur in een hooiberg halen?'

Toch bezit driekwart van de jongeren uit de gereformeerde gezindte zo'n smartphone bij de overstap naar het voortgezet onderwijs. Beseffen hun ouders

Back

Kunt u dan een minimumleeftijd noemen?

U moet zich eerst de vraag stellen of uw kind 'm nodig heeft. Gaat uw kind vaak langs onveilige routes of 's avonds op pad? Is het belangrijk dat u uw kind kunt bereiken?

Klopt!

Daarnaast hangt het sterk af van de vraag of een kind zich bewust is van de gevaren (pesten, bloot, verslaving) en hoe hij daarmee om zal gaan. Oudere kinderen doorzien dat beter en zijn daar beter op aanspreekbaar.

dan niet hoe gevaarlijk dat is? Jawel, de meeste ouders begrijpen dat, maar er is wat anders aan de hand. Geen enkele ouder geeft z'n kind een pistool of een beker rioolwater en niemand loopt met een brandende aansteker naar een hooiberg. Maar ouders steken wél met hun kind een drukke verkeersweg over, gaan samen winkelen in een grote stad en leren hun zoon of dochter met gevaarlijk gereedschap te werken.

Leren omgaan met 'gevaarlijk' gereedschap dus. Maar hoe groot zijn de gevaren en verleidingen van een smartphone eigenlijk? Kun je daarmee leren omgaan of is het toch beter om zo'n apparaat buiten de deur houden?

## **DE 21<sup>E</sup> EEUW**

De wereld van de 21<sup>e</sup> eeuw zit vol gevaren die oudere generaties niet voor mogelijk hielden. De media van de 21<sup>e</sup> eeuw brengen verleidingen dichterbij dan ooit: in ons huis, in onze slaapkamer, in onze binnenzak.

Maar de wereld van de 21<sup>e</sup> eeuw is wel de wereld waarin wij leven, de eeuw waarin God ons heeft geplaatst om te studeren, te werken en onze kinderen op te voeden. En de media van de 21<sup>e</sup> eeuw zijn

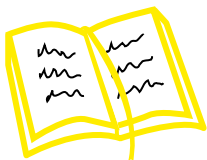
Back

Dus we kunnen beter wachten tot ze veertien zijn?

Daar is niks op tegen. Maar u doet er goed aan om al veel eerder met mediawijsheid en gewetensvorming te beginnen, want ook zonder smartphone zijn er veel digitale verleidingen. Als u toch een smartphone geeft, stel dan duidelijke regels en begeleid uw kind goed. Een alternatief is om een mobiel te geven zonder internetmogelijkheden, met het oog op de bereikbaarheid.

vrijwel onmisbaar geworden om onze studie te volgen en ons werk uit te voeren. Het zijn nuttige maar gevaarlijke gereedschappen, zoals een staafmixer of een decoupeerzaag. Die geef je niet zomaar aan je kinderen. Een meisje van zes zet je niet achter een naaimachine, maar een zoon van zestien mag wel de klopboormachine gebruiken.

De gevaren van de smartphone raken niet alleen het lichaam, maar ook de ziel. Is dat geen goede reden voor een christen om zo'n apparaat, koste wat kost, te vermijden? Nee. De Bijbel waarschuwt ons om uit de buurt te blijven van verleiding tot zonde (Jud.:23), maar laat ook zien dat de christenen van Pergamum trouw bleven te midden van alle verleiding en afgoderij (Openb. 2:13). De reizigers in Bunyans *Christenreis* waren verplicht om door de stad IJdelheidskermis te reizen omdat Christus er ook doorheen getrokken was. Christinne bleef er zelfs een tijd wonen. Tegelijkertijd lezen we hoe Christen en Getrouw zich tijdens hun tocht door de stad afschermden voor de zonde. Als de marktlieden hun waar aanprezen, keken ze de andere kant op en stopten ze hun oren dicht en riepen ze: 'Wend mijn ogen af, dat zij geen ijdelheid zien' (Ps. 119:37).



*En deze woorden die ik u heden gebied,  
zullen in uw hart zijn.*

*En gij zult ze uw kinderen inscherpen  
en daarvan spreken, als gij in uw huis  
zit en als gij op den weg gaat, en als  
gij nederligt en als gij opstaat.*

*Ook zult gij ze tot een teken binden op  
uw hand; en zij zullen u tot  
voorhoofdspannelsen zijn tussen uw ogen.*

*En gij zult ze op de posten van uw huis  
en aan uw poorten schrijven.*

DEUT. 6:6-9

Als we ons niet willen terugtrekken in een klooster of op een onbewoond eiland, ontkomen wij en onze kinderen er niet aan om nieuwe media te gebruiken. Maar dan is noodzakelijk dat wij, net als Christen en Christinne, door de smalle poort zijn gegaan en de weg naar het hemels Jeruzalem bewandelen. En dat we net als de inwoners van Pergamum de Naam van Christus belijden en Zijn geloof niet verloochenen (Openb. 2:3). Dat geldt zowel voor jongeren op Snapchat en Facebook als voor hun ouders die e-mailen en Marktplaats doorzoeken.

## **GEWETEN**

Het is dus bijna onmogelijk om deze moderne verleidingen te vermijden. Een andere moeilijkheid bij nieuwe media is dat goed en kwaad, nuttig en schadelijk, heel dicht bij elkaar liggen – niet alleen binnen één apparaat, maar ook binnen één app. Dat vraagt veel van opvoeders, vooral omdat elk mens juist de grenzen opzoekt en die wil overschrijden. Daarmee vormen deze media een afspiegeling van de samenleving waarin we leven: van het tankstation, het winkelcentrum en de bibliotheek, waar goed en kwaad vlak bij elkaar liggen.

God geeft ons in Zijn Woord Zijn geboden, heilzame leefregels om ons te beschermen. Hij heeft ons en



***We kunnen onze kinderen  
oefenen, regels leren,  
beschermen enzovoort,  
maar bovenal moeten  
we bidden dat onze  
kinderen zullen leven  
en niet gehoorzamen uit  
vrees voor de wet, maar  
uit liefde tot Christus. Dan  
zullen ze meer bidden  
dan twitteren.***

(DS. DAVID MURRAY)

onze kinderen een geweten gegeven. Hij gebiedt opvoeders om dat geweten te vormen en met hun kinderen over Zijn werk, Zijn geboden en Zijn wonderen te spreken (Deut. 6:1-9, Ps. 78:2-8). En God belooft ook dat Hij die opvoeding wil zegenen: 'Leer den jongen de eerste beginselen naar den eis zijns wegs; als hij ook oud zal geworden zijn, zal hij daarvan niet afwijken' (Spr. 22:6).

## **GEBED**

De Amerikaanse predikant dr. David Murray benadrukt daarbij het belang van het gebed voor onze kinderen in deze 21<sup>e</sup> eeuw: 'We moeten bidden of onze kinderen een nieuw hart ontvangen om op de juiste wijze met deze nieuwe technologie om te gaan. Onze kinderen zijn geboren met verdorven harten. Ze zullen de duisternis liever hebben dan het licht. Ze zullen aangetrokken worden door de duistere kant van internet. Daarom moeten we bidden of ze wedergeboren worden. We moeten God bidden om de liefde tot de duisternis te vervangen door de liefde tot het licht. Alleen dan zullen ze die zondige communicatie de rug toekeren, die goede gewoonten bederft. Alleen dan zullen ze de dingen bedenken die goed en waarachtig zijn en die wel luiden (Fil. 4:8). We kunnen onze kinderen oefenen, regels leren, beschermen enzovoort, maar bovenal



## LEESTIPS:



STICHTING MEDIAWIJZER  
*Gewetensvorming*  
(mediawijzer.nl)



DS. P. VAN RUITENBURG  
*Inscherpen*  
(uitg. Den Hertog, Houten)



DS. A. SCHREUDER  
*Naar eer en geweten*  
(uitg. Den Hertog, Houten)

moeten we bidden dat onze kinderen zullen léven en niet gehoorzamen uit vrees voor de wet, maar uit liefde tot Christus. Dan zullen ze meer bidden dan twitteren.' Ds. Murray besluit met een verwijzing naar Facebook: kinderen zullen dan het aangezicht van Christus zoeken in het Boek der boeken: 'They will seek the *face of Christ in the book of books.*'

## *'t Is hier gezellig*

Sociale media als Facebook, YouTube en Twitter zijn te vergelijken met een groot warenhuis. Op de etalageruit staat met koeienletters: *GRATIS ENTREE*. En daaronder: *Kom binnen – 't is hier gezellig – veel te zien – voor elke bezoeker een attentie*. Voor de deur staat een muzikant en in de winkel kun je over de hoofden lopen. De bezoekers blijven een tijd rondkijken. Minstens de helft gaat met lege handen naar buiten, maar een flink aantal koopt een of meer producten. De chef wrijft zich in de handen. De 'kijkers-niet-kopers' komen morgen weer terug, weet hij. Wie is hier de klant, wie de koning – wie is hier slaaf, wie de meester?



# SLAAF EN MEESTER

## HOOFDSTUK 2

*De app 'verleiding' staat  
standaard op elke smartphone.  
De beste oplossing? Drie seconden  
drukken op die knop bovenaan.*

Waarom zijn die apps op een smartphone, die games en sociale media zo verleidelijk? Het antwoord op deze vraag hangt samen met twee spreekwoorden:

- 1.** Tijd is geld. Iedereen begrijpt de bedoeling: we moeten zuinig zijn op onze tijd. Tegelijkertijd kunnen we ook zeggen: tijd is genade, een geschenk – en toch is tijd niet goedkoop.
- 2.** Voor niets gaat de zon op. Er bestaan geen gratis producten. Weggevertjes zijn altijd bedoeld om er iets voor terug te krijgen. Je zou kunnen zeggen: in het zakenleven is er géén genade.